Текстовая контрольная работа состоит из двух заданий: ситуационной задачи и расчетного задания.

***1. Ситуация.***

 Индивидуальный предприниматель имеет сеть летних кафе в городе с населением около 500 тысяч человек. Имеет стабильных поставщиков для реализуемой продукции и услуг. Предполагает расширение бизнеса, для чего берёт в банке кредит.

**Задание.**  Заполните таблицу, указав факторы маркетинговой среды, которые могут влиять на работу приведённых ниже организаций.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Факторы макросреды  | Факторы микросреды  | Факторы внутренней среды |
|  |  |  |
|  |  |  |

***2. Задача.***

Выбрать наиболее предпочтительный сегмент рынка по критерию максимального размера сбыта, исходя из следующих показателей:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Характеристика сегмента  | Сегмент 1  | Сегмент 2  | Сегмент 3  |
| Размер, тыс. ед.  | 1000 | 1800 | 1300 |
| Интенсивность потребле-ния (на одного потребите-ля), ед.  | 3 | 2 | 1 |
| Доля рынка  | 1/30 | 1/20 | 1/10 |