

Министерство транспорта РФ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПУТЕЙ СООБЩЕНИЯ

Кафедра «Экономика и логистика на транспорте»

ЭКОНОМИКА

Методические указания и задание к выполнению
контрольной работы по дисциплине «Экономика»
для студентов специальности 25.05.04 «Эксплуатация железных дорог»
заочной формы обучения

Составитель: А.Г. Валентейчик

Самара
2017

УДК У 050

Методические указания и задание к выполнению контрольной работы по дисциплине «Экономика» для студентов специальности 25.05.04. «Эксплуатация железных дорог» заочной формы обучения / составитель А.Г. Валентейчик. – Самара: СамГУПС, 2017 – 15 с.

В методических указаниях дано задание и представлены требования к выполнению контрольной работы на основе требований действующих нормативных документов, а также совокупность практических рекомендаций массива знаний по дисциплине «Экономика»

Цель выполнения контрольной работы – приобретение студентами необходимого уровня теоретических знаний и практических навыков в вопросах экономики. В том числе овладение экономическим инструментарием при принятии управленческих решений в будущей профессиональной деятельности.

Утверждены на заседании кафедры 5 марта 2014 г., протокол № 10
Печатаются по решению редакционно-издательского совета университета.

Составитель: А.Г. Валентейчик

Рецензенты: д.э.н., профессор кафедры «Экономика и финансы» СамГУПС
Н.О. Михаленок

Зам. начальника Куйбышевского регионального общего центра
обслуживания по налогам и налоговой отчетности
С.Ю. Михайлов

Под редакцией В.А. Хайтбаева
Компьютерная верстка: Е.А. Самсонова

Подписано в печать 21.03.2017. Формат 60х90 1/16.
Усл. печ.л. 0,9. Заказ № 76

ВВЕДЕНИЕ

На протяжении последних двадцати пяти лет значительные изменения претерпели как отношение людей к экономике, так и сами экономические институты. Смотря на современный мир с глобальных позиций можно заметить динамику все большей взаимосвязи мировых тенденций в области экономических процессов. Компьютерные сети и телекоммуникации формируют глобальный рынок, конкуренция на котором все обостряется. В России, где сравнительно недавно приоритет был отдан централизованному планированию, стало необходимым четкое понимание институтов рыночной экономики.

Стремление к повышению жизненного уровня населения напрямую связано с экономическим ростом, что усиливает озабоченность проблемами окружающей среды, приобретающими глобальный характер. В этой связи растет понимание того, что всем странам настало время выработать международные соглашения по защите природного наследия. Все эти грандиозные перемены, происходящие в мире, и есть экономика.

Несмотря на многие тенденции имеющие место в экономике различных стран в основе экономики лежат несколько основных понятий. Это такие понятия микроэкономики, как ограниченность ресурсов, производительность, выгоды от торговли и принцип сравнительного преимущества. Использование маржинального анализа вносит революционные изменения в процесс принятия решений [1].

Для такой страны, как Россия, с ее огромными и разнообразными природными ресурсами, профессиональный менеджмент в тесной взаимосвязи с экономикой и является решающим средством для полного использования ее огромного потенциала и уникальных геополитических возможностей.

«Одно из самых характерных изменений современности, которое оказывает радикальное воздействие на систему менеджмента, – неравномерный переход разных стран (наций) к так называемой экономике, основанной на знаниях.

Из самого названия следует, что ключевую роль в такой экономике – в отличие от материальных активов и финансового капитала, как в традиционной экономике – играют именно знания, нематериальные активы и особенно интеллектуальный капитал»[2].

Исключительное значение положительного эффекта от соединения человеческого потенциала компании со структурным капиталом Л. Эдвинссон представил следующей упрощенно-символической формулой [2]:

$$\text{Человеческий капитал} \times \text{Структурный капитал} = \text{Интеллектуальный капитал}$$

Учебно-методические материалы для студентов

Место дисциплины в структуре ООП.

- ✓ Дисциплина входит в базовую часть гуманитарного, социального и экономического цикла.
- ✓ Дисциплине «Экономика» предшествуют курсы: «Философия», «Общий курс транспорта», «Организация контейнерных и пакетных перевозок».
- ✓ Изучение дисциплины «Экономика» необходимо в качестве предшествующей формы для усвоения учебных дисциплин математического и естественнонаучного цикла: «Основы менеджмент», «Основы логистики», «Управление эксплуатационной работой», «Управление грузовой и коммерческой работой», «Экономика транспорта», «Научно-исследовательская работа».
- ✓ Процесс изучения дисциплины направлен на формирование: следующих компетенций

Код компетенции	Название компетенции
1	2
ОК-9	способностью понимать и анализировать экономические проблемы и общественные процессы, готовностью быть активным субъектом экономической деятельности

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- понятие рынка и условия его функционирования, объекты и субъекты рыночной экономики; закономерности, принципы процессов экономики в условиях функционирования рынка,
- характерные черты основных моделей рынка, антимонопольное законодательство;
- основные проблемы организации экономики в условиях рынка, границы производственных возможностей;
- основы экономического анализа: формирование спроса и предложения, равновесие спроса и предложения, формирование и распределение доходов;
- теорию производства и сущность организации предпринимательской деятельности, основные организационно-правовые формы предприятий;
- рынки факторов производства: труд, земля и капитал;
- государственные налоги и расходы;
- способы регулирования предпринимательской деятельности, экономический цикл и его сущность;
- основные показатели эффективности экономики;
- финансовые рынки, деньги и их сущность;

- понятие инфляция и ее последствия: причины, виды, измерение, способы регулирования инфляции;

- деятельность Центрального банка и кредитно-денежную политику, основные рычаги кредитно-денежного механизма, функции Центрального и коммерческих банков.

уметь:

- правильно интерпретировать сущность и содержание экономических процессов;

- анализировать экономические проблемы и общественные процессы;

- решать различные ситуационные задачи, в том числе и практические по курсу экономики;

- самостоятельно изучать отдельные разделы курса экономики в соответствии с требованиями образовательного стандарта.

владеть:

- основами экономического анализа в области формирования спроса и предложения, равновесия спроса и предложения, формирования и распределения доходов;

- экономическими терминами и навыками самостоятельной работы по отдельным разделам курса экономики в соответствии с образовательным стандартом.

- экономически обоснованными методами реализации основных функций управления;

- готовностью быть активным субъектом экономической деятельности;

- способами регулирования предпринимательской деятельности;

- специальными экономическими терминами и навыками самостоятельной работы по изучению отдельных разделов курса экономики в соответствии с образовательным стандартом.

Требования к обязательному минимуму содержания дисциплины

Дисциплина включает следующие разделы:

1. Базовые понятия

2. Микроэкономика: предложение, спрос и рынки товаров

3. Рынки факторов производства: труд, земля и капитал

4. Прикладная микроэкономика: государственные налоги и расходы, регулирование предпринимательской деятельности

5. Макроэкономика: экономический рост и цикличность экономики, измерение экономической активности, финансовые рынки и деньги

Содержание контрольной работы

Цель выполнения контрольной работы – приобретение обучающимися необходимого уровня теоретических знаний и практических навыков в области экономики, обучение умению применять полученные знания для решения прикладных задач в будущей профессиональной деятельности,

адаптации и взаимодействия организаций в рыночных условиях, как в России, так и за рубежом.

В объем контрольной работы входит выполнение двух разделов (теоретического и практического):

- ✓ Ответы в письменном виде на 2 вопроса по курсу дисциплины «Экономика» в соответствии с образовательным стандартом по специальности 25.05.04 «Эксплуатация железных дорог» и в соответствии со своим вариантом.
- ✓ Решение задач представленных во втором разделе в соответствии со своим вариантом по исходным данным, представленным в табл. 1 и табл.2. Вариант третьей задачи для всех обучающихся один и тот же.

Оформление контрольной работы

Контрольная работа должна содержать заголовок – название работы, отражающий ее содержание. Весь текст и различные пояснения, в том числе графический материал следует представлять на одной стороне листа. Обратная сторона листа предназначена для замечаний и исправлений, если они потребуются в процессе рецензирования работы.

На первой странице после заголовка нужно указать номер варианта и оглавление, рассматриваемые вопросы, согласно заданию. После этого можно выполнять работу по рекомендуемым методическим указаниям.

Контрольная работа должна состоять из разделов, которые имеют соответствующую нумерацию. В работе достаточно указать номер раздела и его заголовок и далее вести выполнение задания.

Все рисунки, таблицы и формулы для расчета, если они будут иметь место по ходу выполнения работы должны иметь порядковую нумерацию и в пояснительной записке на них должны быть соответствующие ссылки. Располагать их нужно в соответствующих разделах в удобном для пользования виде.

Примерный объем контрольной работы 15–25 машинописных листов формата А4.

Страницы текста контрольной работы должны соответствовать формату А4.

Текст следует располагать, соблюдая следующие размеры полей: левое – не менее 30 мм, правое – не менее 10 мм, верхнее – не менее 15 мм, нижнее – не менее 20 мм.

При выполнении работы необходимо соблюдать равномерную плотность и четкость изображения по всему тексту пояснительной записки. Опечатки, описки и другие неточности допускается исправлять закрашиванием белой краской и нанесением на том же месте исправления.

Сокращение русских слов и словосочетаний выполнять по ГОСТ Р7.0.12–2011.

Раздел 1. Перечень вопросов при выполнении первого раздела контрольной работы по курсу дисциплины «Экономика» в соответствии с

образовательным стандартом по специальности 25.05.04. «Эксплуатация железных дорог» в соответствии со своим вариантом.

1. Банковская система. Функции центрального банка и коммерческих банков
2. Основные организационно-правовые формы предприятий
3. Роль банков в функционировании рыночной экономики
4. Три проблемы организации экономики
5. Рынок труда. Заработная плата и занятость
6. Предпринимательство: сущность, принципы, мотивация поведения
7. Рынок: функции и структура. Объекты и субъекты рыночной экономики
8. Причины, сущность и цели государственного регулирования в условиях рыночной экономики
9. Взаимосвязь ограниченности ресурсов и проблем выбора. Эффективность использования ресурсов
10. Прибыль. Бухгалтерская и экономическая прибыль
11. Эластичность спроса. Коэффициент эластичности. Факторы, влияющие на эластичность
12. Государственный бюджет. Бюджетный дефицит, профицит. Государственный долг
13. Доход и его источники
14. Налоги и налоговая система: сущность, функции, виды, принципы. Кривая Лаффера
15. Формирование и условия функционирования рынка. Спрос и предложение. Кривые спроса и предложения. Точка равновесия
16. Экономический рост: сущность, факторы измерения
17. Рынок монополистической конкуренции: олигополия, монополия, монопосония
18. Деньги и их функции. Денежная система
19. Кругооборот и оборот капитала. Основной и оборотный капитал
20. Экономический цикл: его сущность, структура и виды колебаний
21. Издержки производства и прибыль. Экономический и бухгалтерский подходы к определению прибыли
22. Банки, сущность, виды
23. Структура и динамика издержек в краткосрочном и долгосрочном периоде деятельности фирмы: постоянные, переменные, средние, предельные издержки
24. Сущность экстенсивного и интенсивного типов экономического роста
25. Условия функционирования рыночной системы, кругооборот ресурсов. Продуктов и доходов
26. Рынок труда. Сущность модели монопосонии
27. Рынок несовершенной конкуренции. Олигополия
28. Рынок труда. Закон Оукена
29. Сущность экономического цикла и его фазы. Причина циклического характера развития рыночной экономики

30.Национальная политика. Основные макроэкономические показатели: ВВП, ВВП. ЧНП, НДС

31. Фискальная политика государства

Варианты вопросов при выполнении контрольной работы следует выбирать следующим образом:

- по последней цифре учебного шифра;
- двум конечным (последней и предпоследней) цифрам учебного шифра зачетной книжки.

То есть варианты двух вопросов выбираются в зависимости от особенностей шифра обучающегося и с учетом наиболее интересующего его вопроса по изучаемому курсу дисциплины.

Раздел 2. При выполнении второго раздела контрольной работы следует руководствоваться следующими положениями теоретического курса.

Спрос и предложение в условиях рынка

2.1. Равновесие спроса и предложения. Зачастую рыночное равновесие представлено графически. Равновесное состояние это такой случай, когда количество запрашиваемой продукции равно количеству предложений этой продукции. Равновесная цена находится на пересечении кривых спроса и предложения, т.е. в точке С (рис.1) [1].

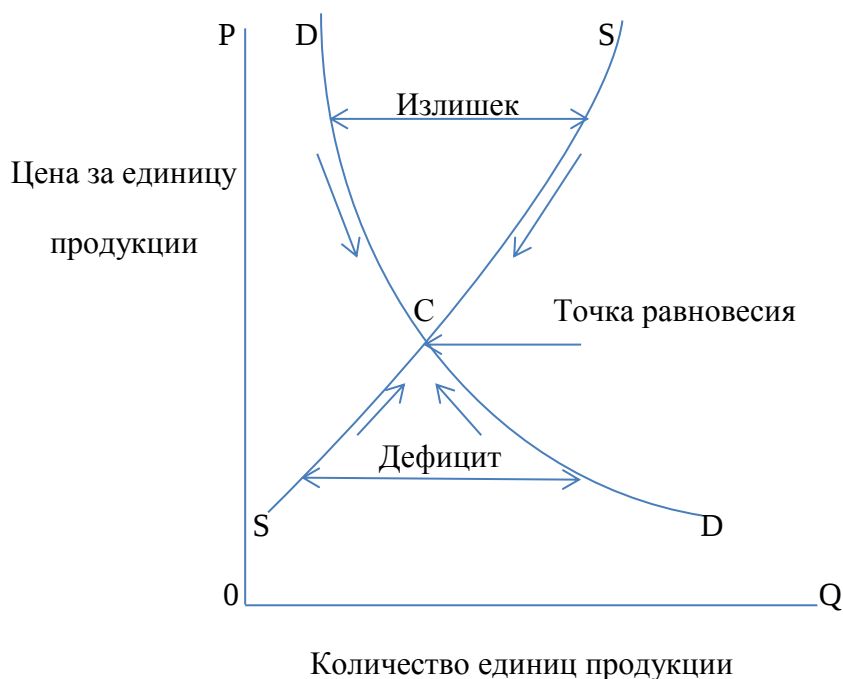


Рис. 1. Рыночное равновесие в точке пересечения кривых предложений и спроса

На рис.1 видно, что производитель желает продавать товар в большем количестве по цене выше точки С по оси ординат (кривая предложения SS), но в этом случае количество покупателей снижается (кривая спроса DD).

Результат – излишки предлагаемой продукции. Направление стрелок вдоль кривых SS и DD показывает, в каком направлении будет двигаться цена в случае появления излишков на рынке. При цене ниже точки С по оси ординат за единицу продукции на рынке возникает дефицит предлагаемой продукции. В этих условиях между покупателями возникает повышенный спрос (конкуренция), что вызовет у продавца соблазн повышения цен, как это представлено стрелками направленными вверх.

Задача 1. В табл.1.1 представлены различные ситуации на рынке пассажирских перевозок различными видами транспорта. Необходимо прокомментировать:

- ✓ состояние рынка (излишек, равновесие, дефицит);
- ✓ давления на цену (понижение, нейтральное, повышение).

Таблица 1

Исходные данные о состоянии рынка

Наименование статистических данных	Последняя цифра учебного шрифта									
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
возможные тарифы 10 пассажиро-км (руб.)	5	4	3	2	1	50	40	30	20	10
Величина спроса (млн. пассажиро-км в год)	90	10	12	15	20	900	100	120	150	200
Величина предложения (млн. пассажиро-км в год)	18	16	12	7	0	180	160	120	70	20

Анализ экономического потенциала предприятий

2.2. Критический объем продаж (Break-even Sales) – это объем продукции, доходы от продажи которой в точности покрывают совокупные расходы на ее производство и реализацию, обеспечивая тем самым нулевую прибыль. Знаменитый бухгалтер И. Шер (Johann F. Schar, 1846 – 1924) предложил именовать критический объем продаж «мертвой точкой» [2].

Известны три взаимосвязанных метода расчета аналитический, графический, расчет удельной валовой маржи.

Аналитический метод. в основе этого метода лежит зависимость [4]:

$$S = VC + FC + EBIT, \quad (2.1)$$

где S – реализация в стоимостном выражении;

VS – переменные производственные расходы;

FC – условно-постоянные расходы производственного характера;

$EBIT$ – операционная прибыль.

Переходя к натуральным единицам, формула (2.1) преобразуется следующим образом:

$$pQ = vQ + FC + EBIT, \quad (2.2)$$

где Q – объем реализации в натуральном выражении;

p – цена единицы продукции;

v – переменные производственные расходы на единицу продукции.

Так как в точки безубыточности прибыль равна 0, то и, следовательно, $EBIT = 0$, а из (2.2) определяется соответствующий объем продаж (в натуральных единицах), называемый *критическим* Q_c .

$$Q_c = \frac{FC}{p - v}. \quad (2.3)$$

Приведенная формула является базовой и ее можно использовать как в ретроспективном анализе, так и в плано-аналитической работе. При планировании, задавая значения исходных факторов (цена, условно-постоянные и переменные расходы), можно рассчитать минимальных объем производства продукции, необходимый для покрытия расходов, т.е. обеспечивающий безубыточность финансово-хозяйственной деятельности [1].

Графический метод удобен в применении в целях иллюстрации зависимости между показателями участвующими в расчете точки безубыточности аналитическим методом. Графическое изображение модели, характеризующее логику взаимосвязи показателей, формирующих значение критического объема продаж, приведено на рис. 2.1[4].

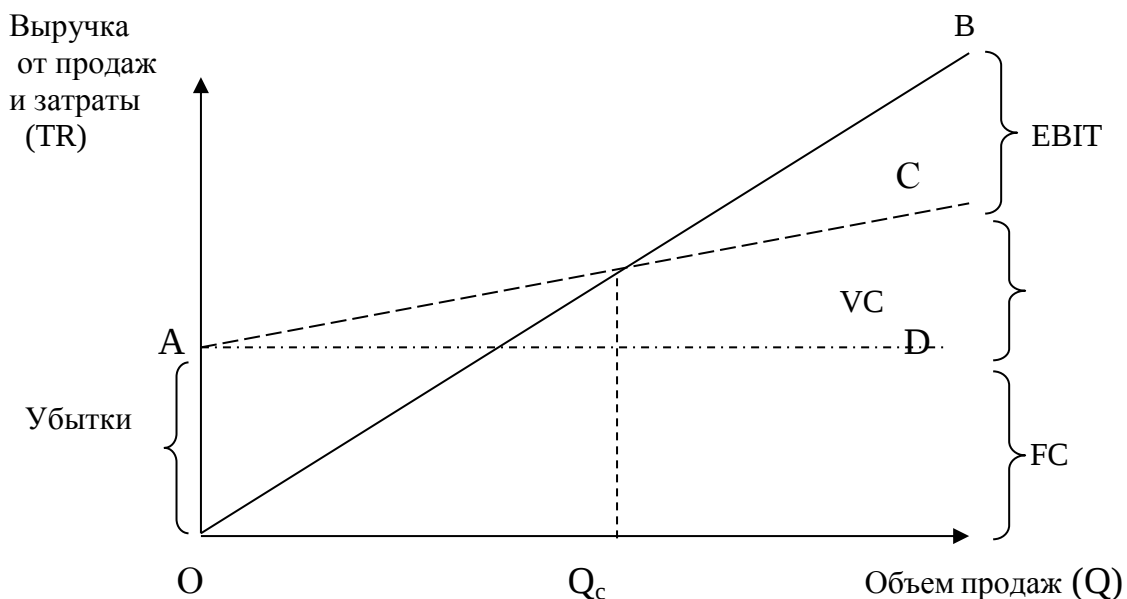


Рис. 2.1. Графический способ нахождения критического объема продаж

На графике линия ОВ показывает зависимость изменения выручки от объема продаж; здесь имеет место прямая зависимость: с ростом объема проданной продукции растет и величина выручки. Линия АД выражает изменение условно-постоянных затрат; если бы эти затраты не зависели от объема продаж, то линия проходила бы параллельно оси абсцисс. Линия АС отражает изменение совокупных затрат (суммы переменных и условно-постоянных затрат ($VC+FC$)). Точка пересечения линий ОВ и АС показывает тот объем продаж Q_c при котором выручка равна совокупным затратам. Это и есть критический объем продаж, т.е. тот минимум, который обеспечивает безубыточность производственно-коммерческой деятельности. До тех пор пока объем продаж не достигнет уровня Q_c , фирма работает в убыток (зона убытков); превышение Q_c означает генерирование прибыли (зона прибыли). Проведенные исследования показывают, что имеет место и нелинейная зависимость на линиях ОВ и АС.

Расчет удельной валовой маржи. Этот метод является следствием аналитического метода. Знаменатель дроби ($cont = p - v$) в формуле (2.3), называемый *удельной валовой маржой* или *вкладом* [1]. Метод характеризует величину прибыли до вычета амортизации, процентов и налогов ($EBITDA$), приходящейся на единицу продукции (в некоторых случаях вместо $EBITDA$ может использоваться показатель маржинальной прибыли). По мере наращивания объема производства суммарный вклад должен полностью покрыть условно-постоянные расходы и обеспечить генерирование прибыли. В управленческом учете и финансовом менеджменте «вклад» дает количественную оценку вклада дополнительно произведенной единицы продукции в величину генерируемой валовой маржи ($EBITDA$), или маржинальной прибыли. По мере роста объема производства суммарный вклад должен полностью покрыть условно-постоянные расходы и обеспечить генерирование прибыли.

Исходя из выше изложенного экономический смысл «мертвой точки» заключается в характеристике количества единиц продукции, реализация которого обеспечит получение валовой маржи (или маржинальной прибыли), в точности равной сумме условно-постоянных расходов [4].

$$Q_c = \frac{FC}{cont} \quad (2.4)$$

Формулы (2.3) и (2.4) позволяют найти критический объем продаж в натуральных единицах. После проведенных преобразований, помножив обе части (2.4) на цену единицы продукции p имеем:

$$Q_c p = \frac{FC}{\frac{cont}{p}} \quad (2.5)$$

Показатель $n_c = \frac{cont}{p}$ называется нормой валовой маржи, который характеризует долю удельной валовой маржи в цене единицы продукции и выражается в процентах. Коэффициент n_c можно рассчитывать и по обобщенным показателям – прибыли *EBITDA* (или маржинальной прибыли) и объему продаж. Повышение значения нормы приводит к снижению величины критического объема продаж.

Следовательно, критический объем продаж в стоимостном выражении (Q_c^m) определяется по формуле [4]:

$$Q_c^m = \frac{FC}{n_c} \quad (2.6)$$

Приведенные выше формулы могут использоваться для расчета объема производства необходимого для получения заданной суммы прибыли (до вычета процентов и налогов). Трансформировав формулу (2.3) можно получить и другую пригодную для определения объема реализации, в натуральных единицах (Q_g), обеспечивающего заданное значение прибыли *EBIT*.

$$Q_g = \frac{FC + EBIT}{p - v} \quad (2.7)$$

Задача 2. По результатам финансово-хозяйственной деятельности предприятие имеет следующие отчетные данные (табл.2):

Таблица 2

Исходные данные по финансово-хозяйственной деятельности предприятия

Наименование отчетных данных	Последняя цифра учебного шифра									
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Условно-постоянные расходы (<i>FC</i>), тыс. руб.	40	50	60	30	30	40	50	60	30	30
Цена единицы продукции (<i>p</i>), руб.	80	80	100	60	50	80	80	100	50	60
Переменные расходы на единицу продукции (<i>v</i>), руб.	60	70	80	45	35	60	70	80	35	45

В целях разработки мероприятий по улучшению эффективности работы требуется:

- ✓ определить критический объем продаж (Q_c);
- ✓ рассчитать объем продаж, обеспечивающий прибыль до вычета процентов и налогов (Q_g) в размере 15 тыс. руб.

- ✓ для определения критического объема продаж, пользуясь показателями вклада и нормы маржинальной прибыли рассчитать: $cont, n_c, Q_c, Q_c^m$.

По результатам расчета сделать вывод

Рынки факторов производства

Теория предельной производительности позволяет понять процесс ценообразования на различные факторы производства. В конкурентных рынках производства, каким является ОАО «РЖД», спрос на факторы производства определяется предельным продуктом факторов. В упрощенном случае, когда оплата факторов выражается в единицах производства, имеем[1]:

заработная плата = предельный продукт труда;
рента = предельный продукт земли

и т.д. для любого фактора. Так распределяются 100% производства между всеми факторами производства, не больше и не меньше.

Труд – это не просто отвлеченный фактор производства. Контингент работающих – это люди, которым необходима не только хорошая работа, но и хорошая заработная плата на которую они могли бы удовлетворять свои потребности. В этой связи любого работающего интересуют как количество, так и качество выполняемой ими работы.

2.3. Расчет зарплаты монтера пути ОАО «РЖД»

Задача 3. Предположим, что монтеру пути 3-го разряда в соответствии с технолого-нормативной картой необходимо произвести работу: оправка балластной призмы одного пути двухпутного участка, включая половину междупутья. Балласт для переброски гравийно-песчаный и находится на междупутье или обочине земляного полотна. Норма выработки в смену составляет 350 м пути. Средняя заработная плата монтера пути сдельщика по 3-му разряду составляет 16 тыс. руб. в месяц

Следует выяснить при какой норме выработки монтер, будет получать 1000 руб., в день (или 20000 руб. в месяц) если фактическая выработка увеличится на 10%. Необходимо также установить процент изменения нормы выработки. Следует принять во внимание, что часовая тарифная ставка рабочего 1-го разряда в ОАО «РЖД» составляет 59,42 руб. (ЧТС_{1р}). Тарифный коэффициент 2-го уровня 3-го разряда в соответствии с тарифной сеткой по оплате труда рабочих (ТРС) утвержденной правлением ОАО «РЖД» составляет 1,63(ТК_{3р}).

Для решения поставленной задачи необходимо рассчитать часовую тарифную ставку монтера пути 3-го разряда (ЧТС_{3р}) по выражению:

$$\text{ЧТС}_{3p} = \text{ЧТС}_{1p} \times 1,63$$

Далее следует рассчитать стоимость единицы изделия (заработная плата за 1 м пути по оправке балластной призмы) для монтера, по 1-го разряда [5]:

$$\text{Ц}_{1м1p} = \frac{\text{ЧТС}_{1p} \times 8}{350}$$

Соответственно по 3-му разряду расценка (заработная плата) 1м пути с учетом тарифного коэффициента (ТК_{3p}) составит:

$$\text{Ц}_{1м3p} = \text{Ц}_{1м1p} \times \text{ТК}_{3p}$$

Фактическая выработка монтера пути 3-го разряда составит [5]:

$$\text{ФВМ}_{3p} = \frac{350}{\text{Ц}_{1м3p}}$$

Далее следует рассчитать увеличенную фактическую дневную выработку монтера пути 3-го разряда:

$$\text{УФДВ}_{3p} = \text{ФВМ}_{3p} \times 1,1$$

Теперь можно рассчитать дневную заработную плату монтера 3-го разряда при повышении фактической выработки на 10%:

$$\text{ДЗП}_{3pп} = \text{УФДВ}_{3p} \times \text{Ц}_{1м3p}$$

Расчёт нормы выработки, при которой бы монтер пути 3-го разряда получал 1000руб. в день или 20000 руб., с учетом коэффициента перерасчета нормы выработки (К_{3p}) составит [5]:

$$\text{К}_{3p} = \frac{1000}{\text{ДЗП}_{3pп}}$$

Норма выработки, при которой рабочий будет получать 1000 руб. в день

$$\text{НВ}_{1000} = \frac{\text{ДЗП}_{3pп}}{\text{К}_{3p}}$$

Процент изменения нормы выработки при увеличении фактической выработки на 10% должен быть равен:

$$\text{НВ}_{п10\%} = \frac{\text{ЗП}_{1000}}{350}$$

Спрос и предложение в условиях рынка

2.4. Определение равновесной цены

Задача 4. Предположим, что на рынке действует 500 покупателей и 500 продавцов. Спрос и предложение на товар представлен в табл. 3. Необходимо графическим способом найти равновесную цену, то есть цену, по которой количество предлагаемого товара продавцами и требуемое количество товара покупателями, совпадает.

Таблица 3

Исходные данные для выполнения задачи 4

Цена за 1 кг, условных денежных единиц	Общее количество товара, на который есть спрос покупателей, кг	Общее количество предложенного товара продавцами, кг
5	2500	15000
4	5000	12500
3	8500	8500
2	14000	5000
1	20000	1000

Задача 5. В случае введения косвенного налога на продажи в виде акциза сумма налога распределиться между продавцами и покупателями. Дайте и обоснуйте правильный ответ на задачу по исходным данным, представленным в табл. 4.

Таблица 4

Исходные данные для выполнения задачи 5

		а	б
		если эластичность спроса > 1	если эластичность спроса < 1
1	Основная тяжесть налога ляжет на покупателя		
2	Основная тяжесть налога ляжет на продавца	если эластичность спроса > 1	если эластичность спроса < 1

Задача 6. Обоснуйте и дайте правильный ответ на вопросы, представленные в табл. 5.

Таблица 5

Исходные данные для выполнения задачи 6

		а	б
		если эластичность спроса на товар > 1	если эластичность спроса на товар < 1
1	снижение цены сокращает стоимость продаж и снижает совокупную выручку		
2	Повышение цены увеличивает стоимость продаж и повышает совокупную выручку	если эластичность спроса на товар > 1	если эластичность спроса на товар < 1

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. *Самуэльсон*, Пол Э., Нордхаус, Вильям Д. Экономика: Пер. с англ. – М.: ООО «И.Д. Вильямс», 2012. – 1360 с. : ил. – Парал.
2. *Эдвинсон Лейф* Корпоративная долгота. Навигация в экономике, основанной на знаниях. – М.: ИНФРА-М, 2005. – 248 с.
3. Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс: принципы, проблемы и политика: Пер. с 15-го изд. – М.: ИНФРА-М, 2005. – XXXIV, 974 с.
4. Казаков А.П., Минаева Н.В. Экономика: учебный курс по основам экономической теории: 2-е изд. Перереб. и доп. – М.: Ассоциация авторов и издателей «ТАНДЕМ», 1998. – 278 с.
4. Ковалев В.В. Финансовый менеджмент: теория и практика. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2008. – 1024 с.
5. ekonomika-studentu.ru