*Тема: «Развитие предприятия общественного питания на основе кейтеринговых услуг»*

ВВЕДЕНИЕ

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КЕЙТЕРИНГА В РЕСТОРАННОМ БИЗНЕСЕ
   1. Понятие и виды кейтеринга
   2. Внедрение и особенности развития кейтеринговых услуг
2. ПЛАНИРОВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПРЕДПРИЯТИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ООО «ПЕРСПЕКТИВА»
   1. Организационно – экономическая характеристика ООО «Перспектива»
   2. Анализ и планирование товарооборота и снабжения ООО «Перспектива»
   3. Анализ и планирование показателей эффективности предприятия ООО «Перспектива»
3. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ
   1. Основные направления совершенствования кейтеринговых услуг предприятия
   2. Оценка эффективности предложенных мероприятий

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

ПРИЛОЖЕНИЯ