*Тема: «Развитие предприятия общественного питания на основе кейтеринговых услуг»*

ВВЕДЕНИЕ

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КЕЙТЕРИНГА В РЕСТОРАННОМ БИЗНЕСЕ
	1. Понятие и виды кейтеринга
	2. Внедрение и особенности развития кейтеринговых услуг
2. ПЛАНИРОВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПРЕДПРИЯТИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ООО «ПЕРСПЕКТИВА»
	1. Организационно – экономическая характеристика ООО «Перспектива»
	2. Анализ и планирование товарооборота и снабжения ООО «Перспектива»
	3. Анализ и планирование показателей эффективности предприятия ООО «Перспектива»
3. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ
	1. Основные направления совершенствования кейтеринговых услуг предприятия
	2. Оценка эффективности предложенных мероприятий

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

ПРИЛОЖЕНИЯ