

### **6.3.1. Методические рекомендации по написанию контрольной работы**

Контрольная работа является одной из форм учебной работы и предусматривается учебным планом по отдельным темам дисциплины.

При написании контрольной работы преследуются следующие цели:

1. Углубленное усвоение студентом лекционного курса;
2. Приобретение навыков творческого подхода к самостоятельному изучению, поиску специальной литературы по конкретной теме.

Студенту предоставляется право выбора контрольной работы в соответствии с утвержденной примерной тематикой. Студент может предложить свою тему с мотивировкой целесообразности ее написания.

Написание контрольной работы осуществляется под руководством преподавателя - научного руководителя. Студент с участием руководителя уточняет круг вопросов, подлежащих изучению, составляет план работы, определяет ее структуру, сроки выполнения, необходимую литературу и другие материалы.

Структура контрольной работы должна способствовать раскрытию избранной темы.

Структурными элементами контрольной работы являются:

1. Титульный лист;
2. Содержание;
3. Введение (актуальность, цель, задачи);
4. Основная часть (состоит из вопросов и задач (заданий));
5. Заключение (решенные студентом задачи, поставленные во введении);
6. Список использованной литературы;

Общий объем контрольной работы должен быть в пределах 15-18 страниц машинописного текста (междустрочный интервал 1,5; шрифт: Times New Roman; размер шрифта 14). В тексте контрольной работы не должно быть сокращений слов, за исключением общепринятых.

Все структурные элементы контрольной работы должны быть изложены в строгой логической последовательности и взаимосвязи.

Контрольная работа подписывается студентом и руководителем на титульном листе с указанием даты.

Контрольная работа выполняется студентом в срок устанавливаемый преподавателем в письменном (печатном) виде. Контрольная работа должна содержать: Ф.И.О. студента, наименование факультета, курс, группу (подгруппу), вариант контрольной работы, ответы на вопросы с указанием используемых нормативно-правовых актов. Студент, не сдавший контрольную работу в срок, не допускается к экзамену.

Контрольная работа должна быть правильно оформлена: на писчей бумаге стандартного формата на одной стороне листа, которые сшиваются в папке-скоросшивателе или переплетаются.

Контрольная работа должна быть самостоятельно проверена студентом на плагиат. При превышении уровня плагиата **75%** - оценка **неудовлетворительно**.

### **Распределение вариантов контрольной работы.**

Выбор варианта контрольной работы осуществляется в соответствии с двумя последними цифрами номера зачетной книжки по таблице.



Таблица 10

		Последняя цифра номера									
		0	1	2 ✓	3	4	5	6	7	8	9
Предпоследняя цифра номера	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	1	11	12	13	14	1	2	3	4	5	6
	2	7	8	9	10	11	12	13	14	1	2
	3	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	4	13	14	1	2	3	4	5	6	7	8
	5	9	10	11	12	13	14	1	2	3	4
	✓ 6	5	6	7 ✓	8	9	10	11	12	13	14
	7	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	8	11	12	13	14	1	2	3	4	5	6
	9	7	8	9	10	11	12	13	14	1	2

Контрольная работа в обязательном порядке сдается для проверки преподавателю на электронный адрес: [sr201011@mail.ru](mailto:sr201011@mail.ru) не менее чем за **ТРИ НЕДЕЛИ** до сдачи экзамена.

Изменение темы контрольной работы без согласования с преподавателем **НЕ ДОПУСКАЕТСЯ**.

#### **Перечень тем контрольных работ**

1. Моральный риск в рыночных транзакциях современной экономики России.
2. Инерционность характера социально-экономического развития общества: институциональный аспект.
3. Институциональные изменения в социально-экономическом развитии государства. Особенности таких изменений в современной России.
4. Институциональный аспект формирования и решения внутрифирменного (внутриорганизационного) конфликта.
5. Институциональный аспект формирования и реализации управленческого решения.
6. Институциональный аспект формирования и реализации корпоративной ответственности бизнеса.
7. Институциональный аспект формирования и реализации социальной ответственности бизнеса.
8. Институциональный аспект формирования региональной конкурентоспособности.
9. Институциональный аспект формирования конкурентоспособности организации.
10. Институциональный аспект формирования конкурентоспособности частно-государственных структур.
11. Институциональный аспект формирования конкурентоспособности вертикально-интегрированных компаний.
12. Влияние транзакционных издержек на процесс формирование конкурентоспособности организации.
13. Эффективность деятельности организации: институциональный аспект.
14. Теорема Коуза и ее значение. Проблема «провалов рынка» в исследованиях А. Пигу.



### **6.3.2. Перечень экзаменационных вопросов**

1. Исторические предпосылки возникновения институционализма в процессе развития экономической теории.
2. Поведенческие предпосылки неоклассической модели общего равновесия Леона Вальраса: рационализм, индивидуализм, максимизирующее поведение. Их трансформация институционалистами.
3. Основные предпосылки неоклассической модели общего равновесия и их трансформация институционалистами: устойчивость предпочтений, конкурентное поведение, два измерения товара.
4. Сущность понятия «рациональное поведение человека». Концепция ограниченной рациональности Герберта Саймона.
5. Проблема неблагоприятного отбора в исследованиях Дж. Акерлофа рынка подержанных автомобилей. Сущность процедуры рациионирования по снижению трансакционных издержек на примере банковского сектора.
6. Сущность понятия «моральная угроза». Основные причины постконтрактного оппортунизма: асимметрия информации и ограниченная возможность мониторинга.
7. Сущность понятия «моральная угроза». Моральный риск в рыночных трансакциях: сокрытие неявных качеств реализуемого товара, недобросовестное распоряжение доверенной собственностью.
8. Сущность понятия «моральная угроза». Моральный риск в организациях: проблемы оппортунизма связанные с поведением исполнителя и менеджера.
9. Сущность и функции и особенности конструирования социальных норм поведения. Эффекты Веблена.
10. Сущность правил и прав. Система (классификация) правил поведения людей. Основные типы соотношения неформальных и формальных правил. Роль правил в снижении фактора ограниченной рациональности человека.
11. Сущность политических, экономических правил и правил контрактации по классификации Д. Норта.
12. Привычки и рутины - основа процесса формирования общественных институтов. Роль привычек и рутин в снижении фактора ограниченной рациональности человека.
13. Понятие и основные типы институтов. Основные различия между формальными и неформальными институтами. Роль институтов в снижении фактора оппортунистического поведения человека.
14. Основные функции институтов: ограничительная, координационная, перераспределительная, мотивационная, регулирующая.
15. Институциональная среда: понятие и основа механизмов формирования.
16. Структурные элементы институциональной системы. Эволюционная устойчивость институциональной среды.
17. Сущность и основные типы институциональных соглашений: рынок, гибридные организационные формы, иерархии. Взаимосвязь институцио-



нальных соглашений: трёхуровневая система исследования, предложенная О. Уильямсоном.

18. Понятие, сущность и основные типы трансакций в исследованиях Дж. Р. Коммонса: трансакция сделки, трансакция управления, трансакция рационализации.
19. Характерные особенности трансакций: частота и продолжительность, сложность и неопределённость, трудность измерения трансакции, инвестиции в специфические активы, взаимосвязь с другими трансакциями.
20. Трансакционные издержки – «силы трения» в экономике. Общая классификация трансакционных издержек.
21. Основные функциональные группы трансакционных издержек: издержки поиска информации; издержки измерения; издержки спецификации и защиты прав собственности.
22. Провалы рынка» в теории А. Пигу. Необходимость государственного вмешательства в экономику: корректирующие налоги и корректирующие субсидии. Понятие внешних эффектов.
23. Сущность теоремы Коуза и ее значение для институциональной экономики. Решение проблемы внешних эффектов.
24. Сущность, основные понятия и общая классификация контрактных отношений. Роль контрактных отношений в снижении трансакционных издержек, возникающих в процессе формирования и обмена правами собственности. Основные типы обмена правами собственности по Д. Норту.
25. Сущность понятия «контракт», и основные его составляющие, определяющие механизм реализации. Основные характеристики структуры контракта: размер, продолжительность, содержание, частота повторения, формальность контрактных отношений, равенство участников контракта.
26. Понятие о полном (исчерпывающем) контракте в исследованиях Пола Р. Милгрома и Джона Д. Робертса. Основные черты идеального контракта для мира совершенной информации.
27. Характерные особенности несовершенных контрактов, их общая классификация: точковые контракты; отношенческие (реляционные) контракты; контракты найма и контракты привлечения финансовых средств; имплицитные контракты (самоподдерживающееся соглашение).
28. Трансакционные издержки контрактных отношений. Проблемы, предшествующие заключению контракта (проблема торга): накопление фоновой информации; издержки поиска, накопления и анализа целевой информации; издержки измерения качества товара.
29. Трансакционные издержки контрактных отношений: издержки определения вероятных партнёров; открытая цена и резервная позиция участника контрактного отношения; издержки по формированию и реализации стратегии ведения переговоров.
30. Трансакционные издержки контрактных отношений: издержки составления контракта. Основные издержки постконтрактного периода: издержки контроля над выполнением условий контракта и издержки принуждения к выполнению условий контракта.



31. Право собственности как одно из фундаментальных понятий экономической теории. Понятие исключительности права собственности. Объекты и субъекты права собственности.
32. Трансакционные издержки спецификации и защиты прав собственности. Процессы размывания и дифференциации (расщепления) прав собственности. Основные способы защиты прав собственности.
33. Трансакционные издержки режима частной собственности. Роль «неявных» знаний при формировании режима частной собственности.
34. Преимущества и недостатки режима государственной собственности. Роль института идеологии при использовании режима государственной собственности.
35. Преимущества и ограничения режима коммунальной собственности. Особенности распределительных систем режима коммунальной собственности. Сущность понятия и основная цель расчёта «оптимального размера группы».
36. Преимущества и ограничения режима свободного доступа. Проблема «сверхиспользования и истощения» ресурса. Сущность проблемы «подрыва воспроизводства».
37. Сущность концепции остаточных прав и остаточных эффектов на примере формирования классической фирмы в трудах А. Алчиана и Г. Демсеца. Роль центрального агента в классической фирме.
38. Сущность факта существования фирмы в исследованиях Р. Коуза. Общая схема возникновения фирмы. Величина трансакционных издержек и границы деятельности фирмы.
39. Эффективность деятельности фирмы в условиях рыночной конкуренции: аллокативная эффективность и Х-эффективность Харви Лейбенштейна.
40. Закрытые организационно-правовые формы ведения бизнеса: виды, их сущность, преимущества, проблемы и ограничения.
41. Открытые организационно-правовые формы ведения бизнеса: виды, их сущность, преимущества, проблемы и ограничения.
42. Государство как — система институтов власти и управления. Основные функции государства.
43. Классификация социальных групп, способных производить общественные блага. Основные признаки, характерные общественному, клубному и частному благу. Сущность проблемы «безбилетника» при производстве общественных благ. Использование положительных и отрицательных селективных стимулов в решении проблемы «безбилетника».
44. Влияние широких групп на социально-экономическое развитие государства. Сущность концепции Мансура Олсона о «социальном склерозе» («британской болезни»). Сущность гипотезы М. Олсона о «красном склерозе» в социально-экономическом развитии России, как крайней форме проявления «британской болезни».
45. Сущность понятия «социальный капитал». Бондинговый и бриджинговый типы формирования общественного доверия в «Теории социального ка-

- питала» Роберта Патнэма. Их влияние на производство общественных благ различными социальными группами.
46. Сущность понятия «угроза применения насилия». Угроза применения насилия как специфическая черта государственной деятельности. Экономическая модель анархии Джека Хиршлейфера как исходная точка спроса на услуги государства.
  47. Особенности Модели Мак Гира – Олсона, как исходной точки предложения на государство, осуществляющего насилие в процессе производства общественных благ. Развитие государства как эволюция модели «бандита-гастролёра».
  48. Идеальные модели государства: контрактное и эксплуататорское государство. Их сущность и краткая характеристика. Возникновение контрактного государства в простой неоклассической теории государства Д. Норта.
  49. Институциональная политика государства. Государственное регулирование экономики как система экономических мер по решению проблем социально-экономического развития общества.
  50. Перераспределительные функции государства и рентоориентированное поведение. Специфика отношений «принципал – агент» применительно к государству.