Контрольная работа по курсу «Информационные технологии в маркетинге» для студентов заочной формы обучения по профилю "Маркетинг".

Задание: Создать презентацию из 10-15 слайдов , используя возможности PowerPoint.

Тема для контрольной работы выбирается студентом самостоятельно. Рекомендуется выбирать тему, соответствующую практической деятельности (например, по предприятию, на котором работает студент).

Кроме текста, в презентации в обязательном порядке должна быть представлена информация в графическом виде: рисунки (или фотографии), графики (или диаграммы) и таблицы.

Также должны быть использованы анимационные эффекты.

Контрольная работа сдается в электронном виде. В имени файла должна быть указана фамилия студента (например: Иванов.ppt).

Темы контрольной работы

1. Продвижение на рынок товара (услуги).

2. Знакомство потребителя с новым продуктом.

3. Раскрутка брэнда.

4. Презентация компании какой-либо отрасли.

5. Каталог товаров и/или услуг компании.

6. Отчет о работе (или план деятельности) службы маркетинга за год (квартал, месяц).

7. Предложение делового сотрудничества.

8. Открытие нового супермаркета (спорт-клуба, кинотеатра, кафе и т.п.).