Продавец сувениров должен принять решение, какой объем партии товаров ему необходимо закупить у оптового поставщика в январе, чтобы продавать их в августе. Он знает, что объемы продаж в августе очень сильно зависят от погоды. Оптовый поставщик поставляет сувениры по цене 20 ден. единиц/за 1 шт., и только 3 партиями: 300 шт., 850 шт.; и 1500 шт. Продавец сувениров продает их по цене 60 ден. ед. за шт. Продавец сувениров предполагает, что если в августе будет холодно, то объем продаж сувениров составит 300 шт., если прохладно, то 900 шт., если тепло, то 1200 шт. и если жарко – 1500 шт.

Задание:

- Составьте платежную матрицу, отражающую его прибыль и убытки от продажи сувениров;

- Определите, какой объем партии сувениров ему следует закупить у оптового поставщика, если неизвестно, какая будет погода, и он использует критерий Лапласа; критерий Вальда; критерий Севиджа; максимаксный критерий.

- Каким будет оптимальное решение продавца сувениров, при известных вероятностях наступления состояния погоды: для холодной погоды – 0,1; для прохладной погоды – 0,2; для теплой погоды – 0,6 и для жаркой погоды – 0,1.