5. Методические рекомендации по выполнению и оформлению работы

Выполнение контрольной работы предполагает ответ на один открытый вопрос, выполнение шести тестовых задания и решение задачи.

Контрольная работа выполняется на основе изучения рекомендованной литературы по курсу «Деньги, кредит, банки». В работе студент должен показать навыки к обобщению, логически изложить материал, содержащий ответ по смыслу темы теоретического вопроса, а также суметь ответить на тестовые вопросы, предложенные в задании.

Объём контрольной работы должен составлять 6-7 печатных страниц.

При изложении материала по открытому вопросу необходимым является последовательное изложение содержания материала, представление кратких выводов, а также списка литературы, составленного в соответствии с ГОСТом. Цитаты и цифровой материал следует сопровождать сносками с указанием источников данных.

При подготовке ответа на первый вопрос следует комплексно раскрыть проблему. Студент должен кратко представить теоретические основы выбранной проблемы, показать особенности ее проявления в современной российской практике, привести основные количественные показатели, характеризующие развитие и современное состояние соответствующего объекта исследования.

Для подготовки ответов на данный вопрос необходимо пользоваться в первую очередь рекомендованными литературными источниками, но не переписывать дословно материал по дисциплине. Также необходимо активно использовать статистический материал, представленный в периодических изданиях и в сети Интернет.

Каждый тестовый вопрос состоит из основы и 3 – 4 возможных вариантов ответов (альтернатив), один из которых является верным. Верный ответ в работе необходимо выделить жирным шрифтом.

При выполнении третьего задания – задачи, необходимо привести ход решения и выделить ответ.

Титульный лист контрольной работы заполняется на бланке факультета, где указывается фамилия слушателя, номер зачетки, курс, вариант работы.

Работа, теоретический вопрос которой дословно излагает учебник или копирует работы других слушателей, расценивается как выполненная неудовлетворительно и не рецензируется.

К оформлению текста контрольной работы предъявляются следующие требования: шрифт Times New Roman 14 пунктов; параметры страницы: нижнее поле – 2 см; верхнее поле – 2 см; правое поле – 2 см; левое поле – 2,5 см; абзац выравнивается по ширине, отступы слева и справа – 0 пт, абзацный отступ – 1,25 см, интервал межабзацный – 0 пт, межстрочный – 1,5.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а). основная литература:

1. Деньги. Кредит. Банки: Учебник для академического бакалавриата / Под ред. проф. Г.Н. Белоглазовой. – М.: Юрайт, 2014.

2. Финансы и кредит : учеб. для студентов вузов, обучающихся по экон. специальностям / [Байдукова Н.В. и др.] ; под ред. М.В.Романовского, Г.Н.Белоглазовой ; С.-Петерб. гос. ун-т экономики и финансов. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт : Высш. образование, 2009

б). дополнительная литература:

1. Деньги. Кредит. Банки: учебник для вузов / Под ред. проф. В.В. Иванова, Б.И. Соколова. – М.: Проспект, 2006.

2. Деньги, кредит, банки: учебник / Под ред. О.И. Лаврушина. – 7-е изд. стер. – М: КноРус, 2008.

3. Деньги, кредит, банки: учеб. пособие / Рост. гос. экон. ун-т "РИНХ"; Под ред. О.Г. Семенюты. – Ростов н/Д, 2006.

4. Масленников В.В. Зарубежные банковские системы. /Иваново: Областное книжное изд-во «Талака», 2000.

5. Международные валютно-кредитные и финансовые отношения. / Под ред. Л.Н. Красавиной. – М.: «Финансы и статистика», 2005.

6. Миллер Р.Л., Ван-Хуз Д.Д. Современные деньги и банковское дело / Пер. с англ. – М.: ИНФРА-М, 2000.

7. Селищев А.С. Деньги. Кредит. Банки: учебник / А. С. Селищев. – СПб.: Питер, 2007.

8. Шелопаев Ф.М. Финансы, денежное обращение и кредит: конспект лекций. – М.: Юрайт-Издат, 2007.

9. Щербакова Г.Н. Банковские системы развитых стран. – М.:Экзамен,2001.

в). программное обеспечение и Интернет-ресурсы: · Электронный учебный курс по дисциплине (http://eos.ibi.spb.ru/).

· Федеральный интернет-экзамен в сфере профессионального образования (ФЭПО), репетиционное тестирование для ВУЗа (http://www.fepo.ru).

г). законодательство и нормативные документы:

1. Гражданский кодекс РФ.

2. Федеральный закон № 17-ФЗ «О банках и банковской деятельности» от 03.02.1996.

3. Федеральный закон № 86-ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» от 10.07.2002.

4. Федеральный закон № 40-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве) кредитных организаций» от 25.02.1999.

5. Федеральный закон № 177-ФЗ «О страховании вкладов физических лиц в банках Российской Федерации» от 23.12.2003.

**Вариант 5.**

1. Антиинфляционная политика государства: сущность, цели и методы.

5.1. В условиях обращения полноценных металлических денег:

инфляция носила имела повсеместный всеохватывающий характер

инфляция никогда не встречалась

инфляция носила временный характер, быстро прекращалась

инфляция жестко регулировалась и сдерживалась государством

5.2. Авансовый платеж осуществляется:

сразу после поставки продукции

только по нетоварным операциям

при использовании аккредитивной формы расчетов

до поставки продукции

5.3. Для того чтобы укрепить (повысить) курс рубля, Центральный банк РФ должен:

продавать иностранную валюту из своих золото-валютных резервов

выпускать в обращение дополнительную рублевую денежную массу

в принудительном порядке забирать деньги у коммерческих банков

проводить политику денежной экспансии

5.4. В сравнении со ставкой по банковскому кредиту процентная ставка по коммерческому кредиту при прочих равных условиях:

выше, так как для предприятия важно максимизировать доход

ниже, так как цель предприятия – ускорение реализации продукции

выше, так как предприятия конкурируют с банками в сфере кредитования

ниже, так как они ограничены государственным регулированием

5.5. Кто из перечисленных участников финансового рынка относится к поставщикам финансового капитала:

предприятия, выпускающие корпоративные облигации

граждане, размещающие свои свободные денежные средства на банковские депозиты

предприятия, выписывающие векселя в счет оплаты приобретаемых товаров и услуг

предприятия, получающие кредиты в коммерческих банках

5.6. Укажите активные операции коммерческих банков:

привлечение во вклады денежных средств физических лиц

выдача кредитов юридическим лицам

выпуск банковских векселей

формирование уставного капитала

3. Задача.

ВВП в фактических ценах вырос на 6,5%, объем проданных товаров в натуральном выражении снизился на 3% . Определить изменение средних цен на товары.