Есть гипотеза, что если прислать пользователю смс-сообщение с напоминанием о сервисе, то он с некоторой вероятностью сделает заказ. 1. Как проверить эту гипотезу (предложить несколько вариантов, выбрать наиболее оптимальный, объяснить выбор) и принять решение о том, следует ли использовать такой способ коммуникации, почему? 2. Если тестировать гипотезу на некоторой части клиентов, какому минимальному кол-ву пользователей нужно отправить тестовое смс, чтобы тестовая отправка была статистически значимой. Объяснить ответ.