Компания размещает два баннера, оба баннера показываются в течение одного промежутка времени по миллиону раз. У первого баннера 10 000 кликов и 500 установок, у второго 10500 кликов и 440 установок. Какой баннер оставить, а какой выключить? Обосновать ответ.